

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kualitas Produk	8
2.1.1 Peran Kualitas Produk	8
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk.....	9
2.2 Harga.....	10
2.2.1 Dimensi Harga	10
2.2.2 Peranan Harga.....	11
2.2.3 Faktor-Faktor Penetapan Harga	13
2.3 Citra Merek	12
2.3.1 Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek.....	12
2.3.2 Dimensi Citra Merek	13
2.3.3 Manfaat Citra Merek.....	14
2.4 Keputusan Pembelian	15
2.4.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	15
2.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	17

2.4.3	Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	18
2.5	Penelitian Terdahulu	18
2.6	Hubungan Antar Variabel.....	21
2.6.1	Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	21
2.6.2	Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	22
2.6.3	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.7	Hipotesis	23
2.8	Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Desain Riset	24
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2.1	Jenis Data.....	24
3.2.2	Sumber Data	25
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.3.1	Populasi.....	26
3.3.2	Sampel	26
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4	Unit Analisis	27
3.5	Definisi Operasional Variabel	27
3.5.1	Variabel Independen	28
3.5.2	Variabel Dependen	30
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.6.1	Uji Validitas dan Realibilitas	33
3.6.1.1	Uji Validitas.....	33
3.6.1.2	Uji Reabilitas	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2.1	Uji Normalitas	34
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	35
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	35
3.6.3	Uji Hipotesis	35
3.6.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.6.3.2	Uji F (Uji Simultan).....	36
3.6.3.3	Uji t (Uji Parsial)	37
3.6.3.4	Koefisien Determinan(R^2)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		38
4.1	Hasil Penelitian.....	38

4.1.1	Karakteristik Responden.....	38
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
4.2.1	Uji Validitas.....	41
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.2.3	Analisis Deskriptif Penelitian.....	44
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1	Uji Normalitas.....	51
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	52
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.4	Uji Hipotesis.....	53
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.4.2	Uji F.....	54
4.4.3	Uji T.....	54
4.4.4	Koefesien Determinasi (R^2).....	56
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN.....		57
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
5.1.1	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	58
5.1.2	Pengaruh Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	59
5.1.3	Pengaruh Citra Merek (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	60
5.1.4	Pengaruh Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), Citra Merek (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	61
5.1.5	Citra Merek (X_3) merupakan Pengaruh Paling Dominan terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	62
5.2	Temuan Penelitian.....	62
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB VI PENUTUP.....		64
6.1	Kesimpulan.....	64
6.2	Saran.....	64
6.3	Implikasi Penelitian.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	19
3.1 Skala <i>Likert</i>	24
3.2 Operasional Variabel	31
3.3 Cronbach Alpha	34
4.1 Uji Validitas	42
4.2 Reliabilitas.....	44
4.3 Variabel Kualitas Produk.....	45
4.4 Variabel Harga.....	47
4.5 Variabel Citra Merek.....	48
4.6 Variabel Keputusan Pembelian.....	50
4.7 Multikolinearitas.....	52
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.9 Uji F.....	55
4.10 Uji T.....	55
4.11 Koefesien Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Data Market Share <i>Smartphone</i>	2
1.2 Diagram Pra Survey Kualitas Produk	3
1.3 Diagram Pra Survey Harga	4
1.4 Diagram Pra Survey Citra Merek	4
2.1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	15
2.2 Model Penelitian	23
4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Usia	39
4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	40
4.5 Diagram Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	41
4.6 Hasil Uji Normalitas	51
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pra Survey	69
Lampiran 2 Kuesioner Pra Survey	71
Lampiran 3 Karakteristik 30 Responden	76
Lampiran 4 Tabulasi <i>Present</i>	77
Lampiran 5 Data Karakteristik 175 Responden	81
Lampiran 6 Tabel Tabulasi Data 175 Responden	82
Lampiran 7 Uji Validitas	88
Lampiran 8 Uji Reliabilitas	96
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 10 Uji Hipotesis	98